



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

II FORO ECONOMÍA NARANJA

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

Gellber Pérez – Jefe de Desarrollo Empresarial



Cámara de Comercio Aburrá Sur



CONTENDIO

- Contexto de economía naranja en cifras de la región
- Nuestro rol en el Nodo de Emprendimiento del Sur
- Acompañamiento empresarial
- Las apuestas en nuestro territorio



CIFRAS DE LA REGION - Totales

1538

Total unidades productivas economía **Naranja**, representan el **5,2%** del total de unidades productivas de la región

Participación por Municipio

36,7%

Envigado

40,5%

Itagui

3,8%

Caldas

6,3%

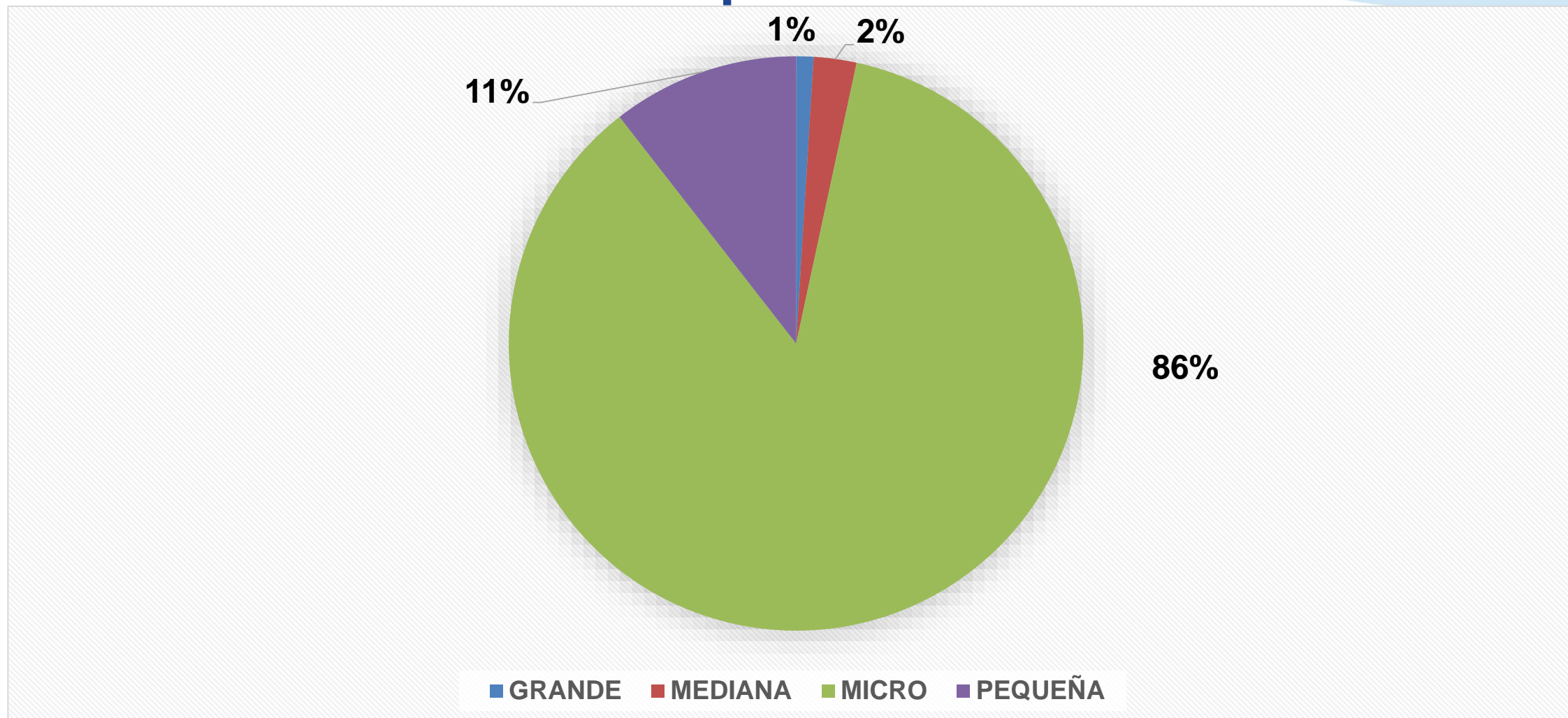
La Estrella

12,5%

Sabaneta



CIFRAS DE LA REGION – por tamaño



FUENTE: Registro Mercantil CCAS



CIFRAS DE LA REGION – por sector

Actividades	Caldas	Envigado	Itagüí	La Estrella	Sabaneta	Total
Actividades de Música en Vivo	1	25	12	1	5	44
Artes Escénicas		4	4	1	2	11
Cine y Televisión		12	3	1	3	19
Comercio de Libros	20	109	103	26	33	291
Diseño	2	55	13	4	12	86
Edición de Libros y Periódicos		7	2	1	2	12
Fotografía	6	25	13	3	3	50
Grabacion de Música		6	3	1	4	14
Impresión	2	42	50	12	26	132
Moda	24	190	382	39	62	697
Radio	1	1	1		2	5
Software	3	76	30	7	37	153
Televisión		5	1			6
Fabricación de Juegos		8	7	1	2	18
TOTAL	59	565	624	97	193	1.538

FUENTE: Registro Mercantil CCAS



NUESTRO ROL EN EL NODO EMPRENDIMIENTO

- Articularnos como institución y **servir como puente** entre los diferentes actores del ecosistema Naranja del sur del Valle del Aburrá. Ofreciendo apoyo a iniciativas regionales.
- Ser promotores de los emprendimientos Naranja en materia creativa y cultural, especialmente en el apoyo al **desarrollo empresarial y aceleración** de dichos emprendimientos.
- Aportar nuestra **visión de competitividad y conocimiento** de la región en el componente de economía Naranja.



ACOMPañAMIENTO EMPRESARIAL

Ruta 1

Componente de acompañamiento a los emprendimientos creativos, a través de nuestras capacidades instaladas, aplicando las diferentes fases: **diagnóstico, intervención especializada, conexiones.**

Ruta 2

Componente de acompañamiento a los emprendimientos culturales, el municipio previamente realiza **mapeo y orientación**, para ingresar al acompañamiento ofrecido en la Ruta 1.



LAS APUESTAS EN EL TERRITORIO

- El plan **maestro de turismo** del Aburrá Sur, articulado con el Valle del Aburrá, es considerado por la Cámara como una apuesta inteligente y generadora de grandes oportunidades para varios sub-sectores de la economía Naranja, **especialmente culturales**. En el proceso de reactivación económica post covid, será clave el turismo local y regional. Fundamental: finalizar planes de todos los municipios, productos y rutas, **fuentes de financiación**.
- La innovación, ciencia y tecnología, basadas en sectores de **transformación digital (trascender), bioeconomía y economía circular**, han sido apuestas de futuro que la pandemia generada por el Covid, sin duda ha acelerado, en este sentido hemos considerado que desarrollar y/o apoyar iniciativas en este sentido darán una verdadera transformación empresarial a la región. Es clave el cierre de brechas.



CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

¡GRACIAS!



Cámara de Comercio Aburrá Sur